

# SOCIEDADE

## LANÇAMENTO/

### Sarau lírico com fitas e flores

Divulgação Fitas e Flores  
Para O Município



Marinilda B Boulay, mestre Pedro Cezar, a artista Rosângela Politano, Maria do Socorro, nossa bibliotecária homenageada durante o Sarau e Elsa de Faria, poetisa e presidente do ComuC.

O primeiro Sarau de 2014 realizado no sábado passado, dia 8 de março, trouxe para a plateia do Centro Cultural um grande público, que não para de crescer a cada nova edição do evento. Este público se interessa cada vez mais pela cultura e a arte, prestigiando os artistas de nossa cidade.

Abriu a noite um jovem grupo musical que muito promete, a “Banda Acaso”.

Em meio à uma instalação com móveis florais espalhados por todo o espaço do evento, que fazia juz ao nome do livro de Marinilda B. Boulay “Fitas e Flores”, lançado naquele momento, entrou a Congada de São Benedito e do Divino Espírito Santo, fazendo seu cortejo até subir ao palco, onde fez sua colorida apresentação. Em meio às diferentes evoluções que caracterizam suas coreografias tradicionais, a congada dançou a “Embaixada”, que corresponde à parte mais bonita do espetáculo, quando os congos vestidos de azul combatem os que estão vestidos de vermelho, simulando a luta entre os mouros e os cristãos, do bem contra o mal.

Logo em seguida, foi projetado o emocionante filme documental, que vem encartado no livro “Fitas e Flores”, que traça a his-

tória das congadas de Socorro e traz, entre outros elementos importantes para o registro deste nosso patrimônio imaterial, o testemunho do mestre Moysés Franco, falecido em 2012.

Foi feita então uma homenagem às mulheres da congada, à sua Rainha Dona Neusa e à Mestre Dona Leonor, do projeto Congada nas Escolas.

O Sarau seguiu com a pintura colaborativa de um quadro por todos os presentes, sob a coordenação da artista naif de nossa cidade, Rosângela Politano. Este quadro foi ofertado a nossa bibliotecária Maria do Socorro Henrique Barbosa, homenageada com palavras delicadas de agradecimento pronunciadas pela poetisa e presidente do ComuC Elsa Farias, na presença de Tiago de Faria, chefe da Divisão de Cultura.

Entre as apresentações, tivemos o próprio público subindo no palco, como foi o caso da apresentação de violão, de uma turista. Seguiu-se a recitação de poemas de Clarice Lispector, assim como de poemas de nossos poetas, como os de Carlos Bonfá, Fernando Montini, Sara Beatriz, Elsa Farias. Na dança, tivemos o Grupo Transformarte



A poetisa e presidente do ComuC Elsa Farias, mestra dona Leonor, homenageada pelo projeto Congada nas Escolas e Marinilda B. Boulay, autora do livro “Fitas e Flores”.

e o belo solo de Fabiana Saito, as performances de Giuliana Macedo e Camila Ferreira dos Santos inspiradas pelo livro “A Hora da Estrela” de Clarice Lispector e, por fim a excelente apresentação do Igor, aluno do Conservatório gerado pelo ICA - Instituto Cultura & Arte, em homenagem a todas as mulheres, às quais o Sarau também era dedicado.

#### Serviço

O livro “Fitas e Flores”, lançado durante o evento, encontra-se à venda na cidade, na loja de instrumentos musicais e discos V&M, situada à Rua José Bonifácio, e na Biblioteca Municipal; a sua venda é revertida em benefício da Congada. Prestigiam a arte e a cultura da nossa cidade! Saber mais: [www.totemcultural.org.br](http://www.totemcultural.org.br)



Mestre Pedro Cezar da Congada de S. Benedito e Divino Espírito Santo, Marinilda B. Boulay autora do livro “Fitas e Flores”, Mestre dona Leonor do projeto Congada nas Escolas e suas sobrinhas e professoras Mariluci e Claudia.

## CULTURA

### Sarau em homenagem às mulheres foi um sucesso

Otávio de Assis  
Imprensa/Prefeitura

Em meio às mais diversas manifestações de carinho em torno do Dia Internacional da Mulher, ocorrido no último sábado, dia 8 de março, o ComuC – Conselho Municipal de Cultura, com apoio da Divisão Municipal de Cultura, organizou e realizou o Sarau especial para homenagear as mulheres, nas dependências do Centro Cultural e Turístico de Socorro.

As pessoas presentes puderam desfrutar de momentos agradáveis, no Projeto Clarice Lispector, coordenado por Sarah Beatriz Luvizetto e Carlos Eduardo Marcos Bonfá, integrado a outros programas, como o Fitas e Flores, com lançamento do CD e Livro da Congada de São Benedito e Divino Espírito Santo, de Marinilda Bertolete Boulay e o Projeto Coração - Vejo Flores em Você, da artista Rosângela Politano. A esse ato, as pessoas deixavam uma flor na tela que, posteriormente, foi entregue, juntamente com outros mimos, à homenageada da noite, Maria do Socorro Barbosa. “Foi um momento de raro esplendor,



bem merecido, emocionando a todos que se faziam presentes”, diz Elsa Farias, presidente do ComuC e coordenadora do Projeto Guri. O show ficou por conta das atrizes Giuliana Macedo e Camila Ferreira dos Santos, com a performance teatral “A Hora da Estrela”, de Clarice Lispector; Guilherme Franco sorteou dois livros e

homenagem às mulheres, e na dança e apresentação de Fabiana Saito e grupo Transformarte, da Viviane Artioli. O show ficou por conta das atrizes Giuliana Macedo e Camila Ferreira dos Santos, com a performance teatral “A Hora da Estrela”, de Clarice Lispector; Guilherme Franco sorteou dois livros e

apresentou seu blog. “Aproveito para agradecer a Tiago Faria, chefe da Divisão de Cultura, a Renata, Milene, Lucas, Fernando Montini, e a todos que leram poemas e cantaram espontaneamente”, finaliza Elsa Farias que, juntamente com Sarah Beatriz Luvizetto, cuidaram da decoração do ambiente.

## MODA, TENDÊNCIAS E COMPORTAMENTO

### A composição da vitrine e a harmonia dos elementos

O mercado varejista está em um momento de transição de estações. Com o fim do carnaval e as grandes vendas nas liquidações, agora é o momento das lojas se prepararem para a chegada da nova coleção e, para isso, temos uma grande aliada para divulgar a entrada da Coleção Outono e Inverno: A vitrine.

Sabemos que a vitrine é a grande ferramenta de vendas de uma loja, e a grande formadora da imagem de uma marca. Para que seu resultado seja positivo, é necessário que haja harmonia entre seus elementos e, para que isso ocorra, deve haver uma criteriosa organização desses objetos, de forma a alcançar os resultados tão esperados. Ter uma vitrine bem montada, sedutora, que atraia a atenção e desperte nos clientes o desejo pelo produto, muitas vezes é o segredo do sucesso. E, antes de falar da harmonia dos elementos, vale a pena abrir um parêntese mercadológico, para exemplificar importância desse tipo de comunicação.

O **vitruvismo** é considerado, hoje, uma área do Visual Merchandising, ou seja, a técnica de mercado que se baseia em seduzir o cliente, por meio do apelo visual. É criar uma aparência que estimule de forma consciente ou não, o consumidor a comprar.

Para selecionar os elementos que comporão a harmonia de uma vitrine, é necessário levar em consideração dois pontos importantes para um bom resultado:

- **Público alvo:** Para quem você quer comunicar essa vitrine? Para uma garota jovem, entre seus 20 anos, estudante, dependente financeiramente dos pais, ou uma mulher madura, bem sucedida, casada, mãe de família?

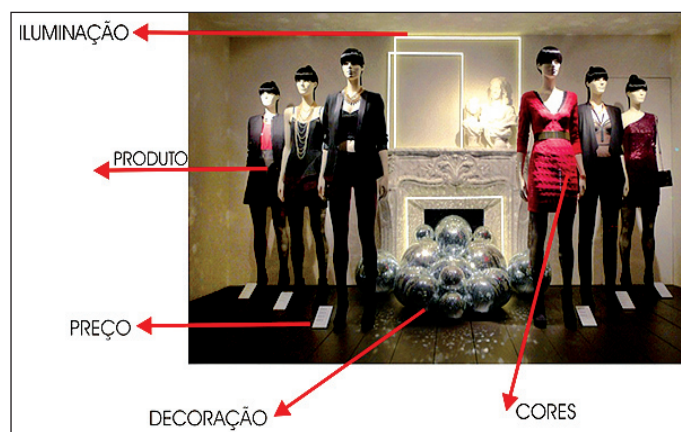
- **Localização da vitrine:** A localização do estabelecimento também influencia. Está em um bairro operário? Em um Shopping Center? Na área central da cidade? A cidade é grande? Média, pequena? Tudo isso conta na hora de decidir a decoração. Exemplo: Dentro dos shoppings centers, as pessoas têm mais tempo de parar, analisar, observar e apreciar uma vitrine; já em lojas de rua, as pessoas estão sempre de passagem e com pressa, por isso é necessário uma comunicação rápida, que não precise de muita observação.

#### - Elementos que compõem uma vitrine:

**Decoração:** Um dos elementos da vitrine, que serve para despertar o interesse do seu público alvo, são os elementos da decoração. O objetivo é transmitir e contextualizar o tema que está sendo trabalhado na vitrine, ou fortalecer a imagem da marca.

**Produto:** Item principal de uma vitrine. É ele a sua “estrela”. Todo contexto é montado para que ele seja foco da atenção dos consumidores, a partir de uma boa decoração e iluminação eficiente.

**Cores:** As cores exercem a função de interferir no humor ou na emoção das pessoas, desanimar ou inspirar uma compra (é a chamada psicodinâmica das cores). Muitas despertam impulsos de compra, sem que o cliente se dê conta disso.



Na verdade, não existe uma regra ou receita para o uso de cores, que não seja o bom gosto e o bom senso. Mas uma boa dica é trabalhar uma cartela de três ou quatro cores, mesclando neutras e cores fortes, para não causar poluição visual.

**Luz:** A iluminação é um dos elementos mais importantes da vitrine dos mais diversos segmentos. A luz pode mudar a percepção dos clientes e faz aumentar o valor percebido pelos produtos. Dois tipos de iluminação são os mais usados: Luz pontual, tipo “spot”, que pode ser concentrada em cada produto que se quer dar destaque. Luz difusa, geralmente para compor o plano de fundo ou o ambiente por inteiro.

**Merchandising:** Exposição e apresentação adequada dos produtos. Os produtos devem ser expostos de forma a serem valorizados e não influenciarem negativamente os objetos próximos. O estoque dos produtos expostos na vitrine deve ter quantidade satisfatória na loja, pois o volume de vendas desse produto tem grande chance de ser maior do que os outros, que não estão expostos na vitrine.

**Preço:** Obrigatório por lei no Brasil, o preço deve estar sempre visível e informando claramente os valores dos produtos expostos.



Lilian Monteiro - Estilista formada em Moda pela Faculdade Santa Marcelina, com especialização em Consultoria de Moda, Estilo Pessoal e Análise de cores, pelo SENAC-SP e Análise de tendência de consumo no sistema Cool Hunting, pela Integra.

## JOÃO BATISTA ZANESCO

#### Saber Viver

Não sei... Se a vida é curta

Ou longa demais pra nós,

Mas sei que nada do que vivemos

Tem sentido, se não tocamos o coração das pessoas.

Muitas vezes basta ser:

Colo que acolhe,

Braço que envolve,

Palavra que conforta,

Silêncio que respeita,

Alegria que contagia,

Lágrima que corre,

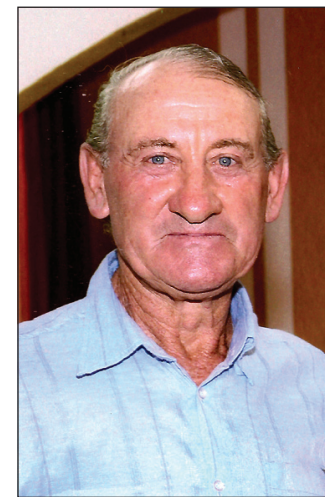
Olhar que acaricia,

Desejo que sacia,

Amor que promove.

E isso não é coisa de outro mundo

É o que dá sentido à vida.



É o que faz com que ela

Não seja nem curta,

Nem longa demais,

Mas que seja intensa,

Verdadeira, pura... Enquanto durar.

Cora Coralina

De sua esposa Ramira, de suas filhas Maria Alice, Ana Rita, Helena, Cristina e Denise. De seus 5 genros e 12 netos