

PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO



RAFAEL PIFFER

ARTISTA PLÁSTICO
PRODUTOR CINEMATOGRAFICO
ATOR



Como tirar o roteiro do papel e produzir um projeto audiovisual criativo e bem planejado.

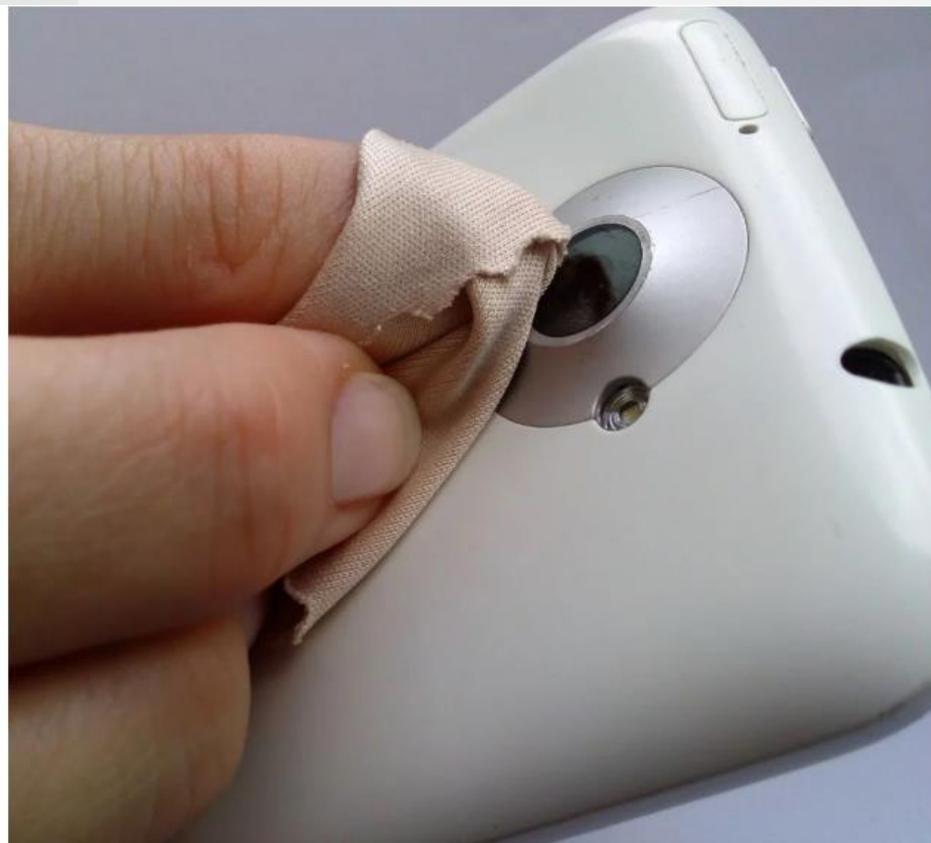
ETAPAS:
PRÉ PRODUÇÃO
PRODUÇÃO
PÓS PRODUÇÃO

**NUM FILME O QUE IMPORTA NÃO É A REALIDADE,
MAS O QUE DELA POSSA EXTRAIR A IMAGINAÇÃO.**

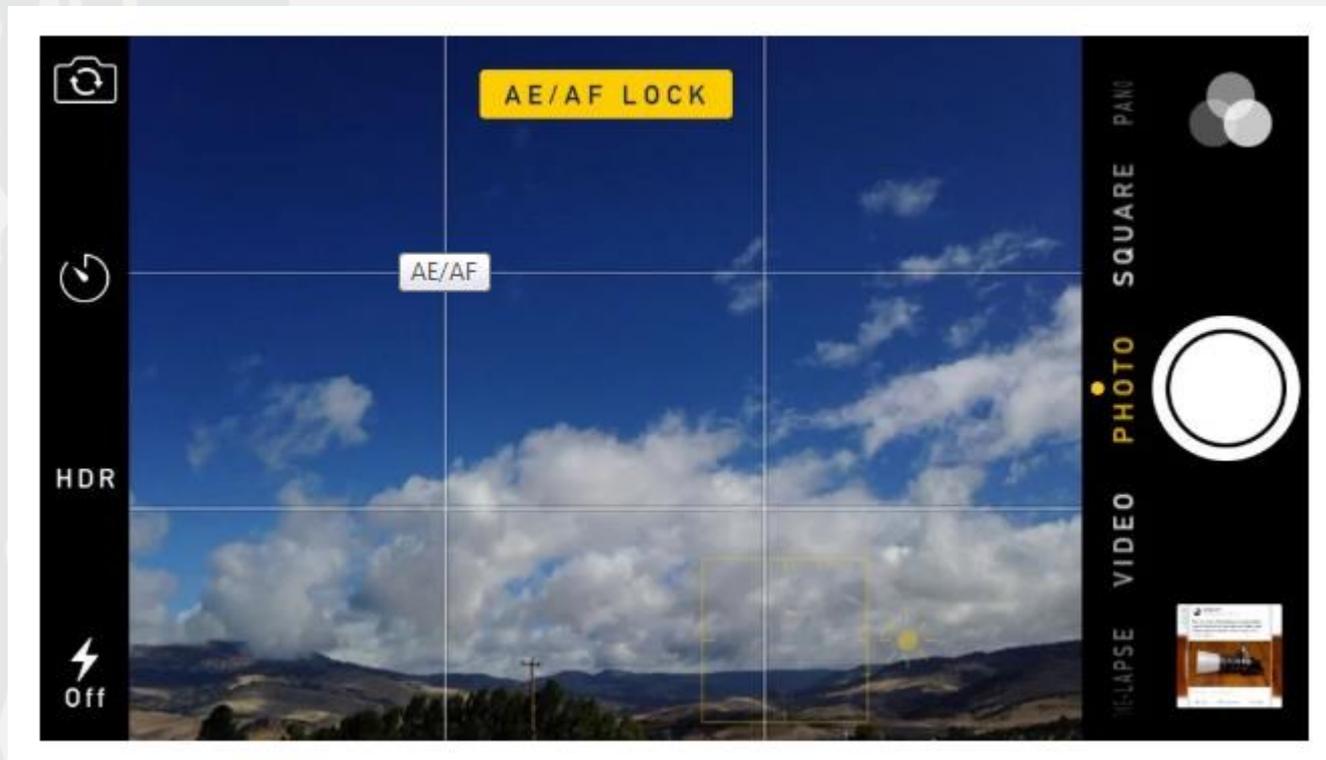
CHARLES CHAPLIN



DICAS PARA FILMAR COM O CELULAR



1. LIMPE A LENTE

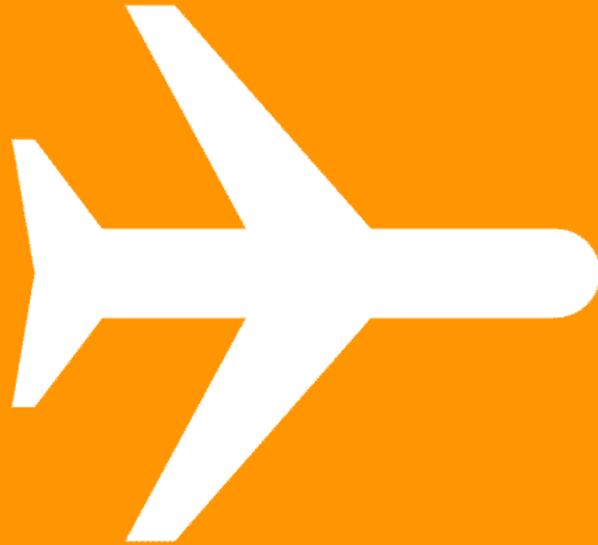


2. Ajuste manualmente a exposição e o foco da sua câmera

SEMPRE QUE ABRIR O APP NATIVO DA CÂMERA DO SEU SMARTPHONE PARA FAZER UMA GRAVAÇÃO, REPARE QUE A LUZ NA TELA TENDE A VARIAR CONFORME VOCÊ MOVE O CELULAR.



A dica é: a maioria dos aparelhos permite que, após pressionar a tela do smartphone por cerca de três segundos, você bloqueie as funções de foco e exposição previamente selecionadas, eliminando aquelas variações chatas que podem comprometer a qualidade do seu vídeo.



3. ATIVE O MODO AVIÃO



3 – FILME NA HORIZONTAL



4. INVISTA EM ESTABILIZADORES DE IMAGEM

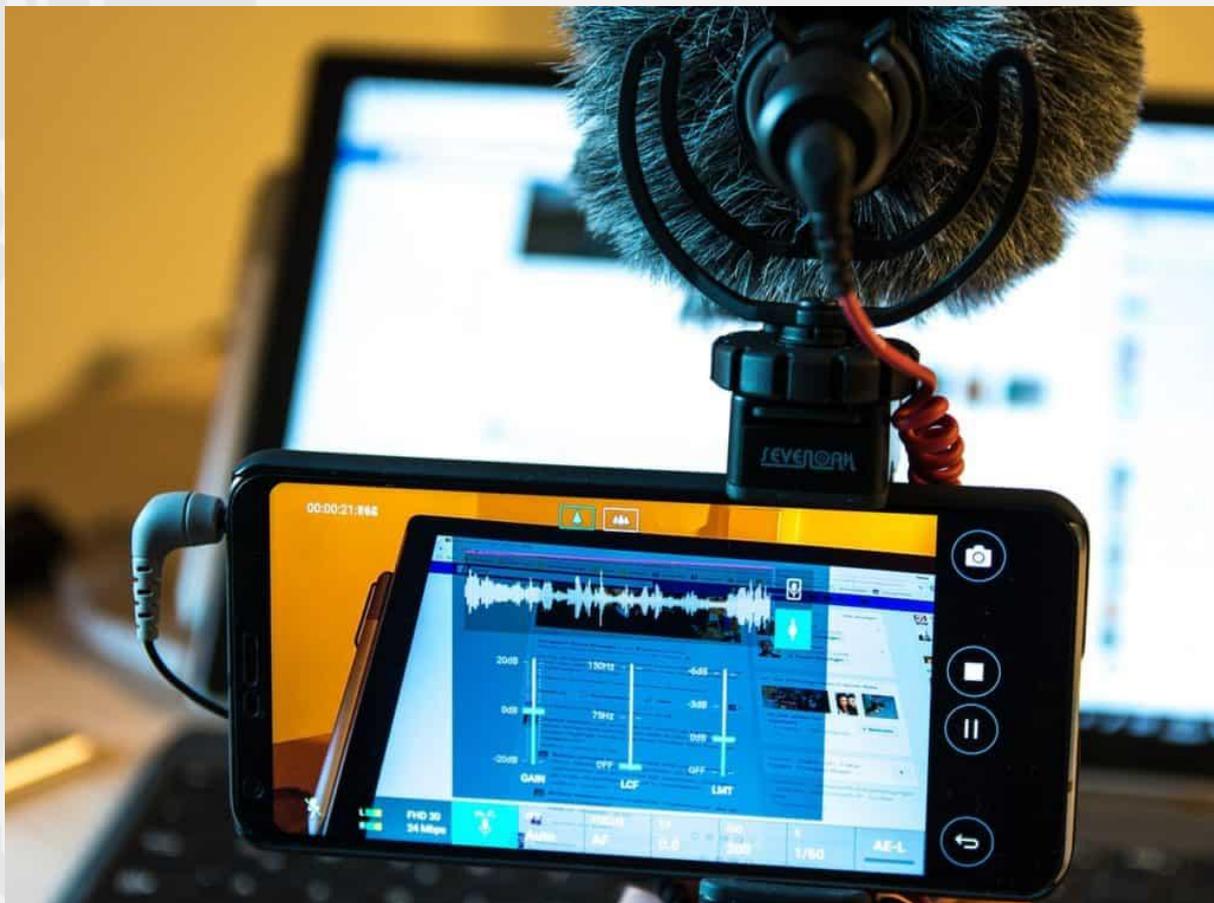
Qualidade audiovisual também tem a ver com movimento. Atualmente, enquadramentos criativos já não são exclusividade de grandes diretores do mercado.

Produtores de conteúdo independentes vêm alcançando resultados formidáveis com estabilizadores de imagem, principalmente quando estão gravando longas tomadas.



5. USE AS DUAS MÃOS

PARA GRAVAR UM VÍDEO MAIS SUAVE E ESTÁVEL, USE AS DUAS MÃOS PARA SEGURAR O SMARTPHONE.



6. EXPLORE APLICATIVOS DE FILMAGEM

O aplicativo nativo de câmera do smartphone possui muitas **limitações**.

Por conta disto, **aplicativos próprios para filmagem com o celular** vêm se popularizando e abrindo um verdadeiro leque de novas opções para a sua produção audiovisual.

APLICATIVOS COMO O **FILMIC PRO** (IOS / ANDROID) E O **CINEMA FV-5** (ANDROID) PERMITEM QUE FUNÇÕES COMO BALANÇO DE BRANCO SEJAM AJUSTADAS MANUALMENTE.

<https://www.filmicpro.com>

<http://www.cinemafv5.com>



7. NÃO CONFIE NO MICROFONE INTERNO

A maioria das pessoas é tolerante quanto a imagem do seu vídeo, porém o consenso muda de figura na hora de escutarmos o som de uma gravação.

O microfone interno do smartphone possui um nível de captação de baixíssima qualidade.



A PRINCIPAL DICA AQUI É USAR UM MICROFONE EXTERNO, COMO POR EXEMPLO USAR O MICROFONE DO SEU FONE DE OUVIDO, ELE IRÁ PROPORCIONAR MELHOR QUALIDADE PARA AS SUAS FALAS, **REDUZINDO** OS RUÍDOS EXTERNOS.



8 – USE A LUZ A SEU FAVOR

A LUZ É UMA PARTE IMPORTANTÍSSIMA NA HORA DE CONSEGUIR UMA BOA IMAGEM. NO ENTANTO, ELA PODE SER SUA AMIGA OU INIMIGA DURANTE UMA FILMAGEM.

Foco na Estrela do seu filme

ELEMENTOS NARRATIVOS DO CINEMA

PLANOS E ENQUADRAMENTOS



PARTE 1



A NARRAÇÃO CONSISTE EM ARRANJAR UMA SEQUÊNCIA DE FATOS NA QUAL OS PERSONAGENS SE MOVIMENTAM NUM DETERMINADO ESPAÇO À MEDIDA QUE O TEMPO PASSA. O TEXTO NARRATIVO É BASEADO NA AÇÃO QUE ENVOLVE PERSONAGENS, TEMPO, ESPAÇO E CONFLITO. SEUS ELEMENTOS SÃO: NARRADOR, ENREDO, PERSONAGENS, ESPAÇO E TEMPO.

ENQUADRAMENTO É FUNDAMENTAL!

O enquadramento depende de três elementos:

**O PLANO, A ALTURA DO ÂNGULO E O
LADO DO ÂNGULO.**

A noção de enquadramento é a mais importante da linguagem cinematográfica. Enquadrar é decidir o que faz parte do filme em cada momento de sua realização. Enquadrar também é determinar o modo como o espectador perceberá o mundo que está sendo criado pelo filme. Quem enquadra bem, com senso narrativo e estético, escolhendo acertadamente como as coisas e as pessoas são filmadas em cada plano do filme, tem meio caminho andado para contar uma boa história com o cinema.



PLANO ABERTO (“LONG SHOT”) – a câmera está distante do objeto, de modo que ele ocupa uma parte pequena do cenário. É um plano de AMBIENTAÇÃO.



PLANO MÉDIO (“MEDIUM SHOT”) – a câmera está a uma distância média do objeto, de modo que ele ocupa uma parte considerável do ambiente, mas ainda tem espaço à sua volta. É um plano de POSICIONAMENTO e MOVIMENTAÇÃO.



PLANO FECHADO (“CLOSE-UP”)

A câmera está bem próxima do objeto, de modo que ele ocupa quase todo o cenário, sem deixar grandes espaços à sua volta. É um plano de INTIMIDADE e EXPRESSÃO.



PLANO GERAL (PG)

– Com um ângulo visual bem aberto, a câmera revela o cenário à sua frente. A figura humana ocupa espaço muito reduzido na tela. Plano para exteriores ou interiores de grandes proporções. Também chamado, na intimidade, de “Geralção”.



PLANO DE CONJUNTO (PC)

– Com um ângulo visual aberto, a câmera revela uma parte significativa do cenário à sua frente. A figura humana ocupa um espaço relativamente maior na tela. É possível reconhecer os rostos das pessoas mais próximas à câmera. Também poderíamos chamá-lo de “Geralzinho”.



PLANO MÉDIO (PM)

PLANO MÉDIO (PM) – A figura humana é enquadrada por inteiro, com um pouco de “ar” sobre a cabeça e um pouco de “chão” sob os pés.



PLANO AMERICANO (PA)

– A figura humana é enquadrada do joelho para cima.



MEIO PRIMEIRO PLANO (MPP)

– A figura humana é enquadrada da cintura para cima.



RIMEIRO PLANO (PP)

– A figura humana é enquadrada do peito para cima. Também chamado de “CLOSE-UP, ou “CLOSE”.



PRIMEIRÍSSIMO PLANO (PPP)

– A figura humana é enquadrada dos ombros para cima. Também chamado de “BIG CLOSE-UP” ou “BIG-CLOSE”.



PLANO DETALHE (PD)

– A câmera enquadra uma parte do rosto ou do corpo (um olho, uma mão, um pé, etc.). Também usado para objetos pequenos, como uma caneta sobre a mesa, um copo, uma caixa de fósforos, etc.

Os outros dois componentes do enquadramento dependem do ângulo que a câmera está em relação ao objeto filmado.

Em relação à ALTURA DO ÂNGULO, são três posições fundamentais:



ÂNGULO NORMAL

– quando ela está no nível dos olhos da pessoa que está sendo filmada.



PLONGÉE (palavra francesa que significa “mergulho”)

– quando a câmera está acima do nível dos olhos, voltada para baixo. Também chamada de “câmera alta”.



CONTRA-PLONGÉE (com o sentido de “contra-mergulho”)

– quando a câmera está abaixo do nível dos olhos, voltada para cima. Também chamada de “câmera baixa”.

Há uma possível confusão com um outro tipo de enquadramento, quando a câmara está numa posição inferior, mas seu ângulo é normal (não está virada para cima). Nesse caso, que poderíamos chamar de “ponto de vista de uma barata”, não se trata de um contra-plongée. É claro que o conceito não serve só para filmar pessoas. Você pode enquadrar um carro, um navio, ou uma casa, em ângulo normal, plongée, ou em contra-plongée.

Em relação ao
LADO DO
ÂNGULO, são
quatro posições
fundamentais:



FRONTAL

– a câmera está em linha reta com o nariz da pessoa filmada.



3/4

– a câmera forma um ângulo de aproximadamente 45 graus com o nariz da pessoa filmada. Essa posição pode ser realizada com muitas variantes.



PERFIL

– a câmera forma um ângulo de aproximadamente 90 graus com o nariz da pessoa filmada. O perfil pode ser feito à esquerda ou à direita.



DE NUCA

– a câmera está em linha reta com a nuca da pessoa filmada. É um dos ângulos preferidos do cineasta Gus Van Sant, usado até à exaustão em “Elefante” (2003).

A combinação do PLANO, da ALTURA DO ÂNGULO e do LADO DO ÂNGULO determinará o seu enquadramento. Vamos para alguns exemplos completos:



Plano americano, contra-plongée, quase perfil



Meio primeiro plano, contra-plongée, 3/4



Primeiro plano, contra-plongée, 3/4



Primeiríssimo plano, plongée, perfil



Meio primeiro plano, plongée, perfil



Primeiríssimo plano, normal, 3/4

Uma outra noção importante é o EXTRA-QUADRO, aquilo que não está sendo mostrado pela câmera, mas que pode ser imaginado pelo espectador, ou registrado pelo som. Dizemos que alguém ou alguma coisa está FORA DE QUADRO (FQ), ou OFF, quando não está visível naquele enquadramento, mas faz parte da história.

Vamos praticar?

**5 MINUTOS PARA FOTOGRAFAR E
FILMAR, TRABALHE COM DIFERENTES
PLANOS E ÂNGULOS!**



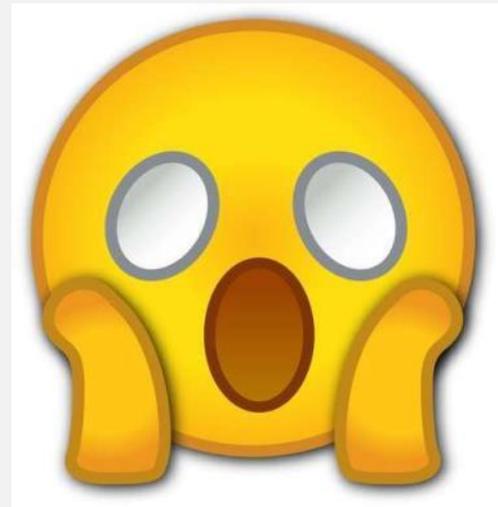
**QUEM IRÁ ASSISTIR O SEU FILME?
QUANTOS USUÁRIOS TEM O INSTAGRAM?**



O Instagram foi lançado oficialmente como uma rede social dedicada a imagens praticamente quadradas em 2010, com exclusividade para o iOS. Em 2012, quando a ferramenta finalmente chegou ao Android, houve um *boom* no número de usuários, e, pouco tempo depois, o Facebook comprou a empresa.

A grande marca que o app
alcançou neste mês é de

1 bilhão de usuários
ativos por mês.

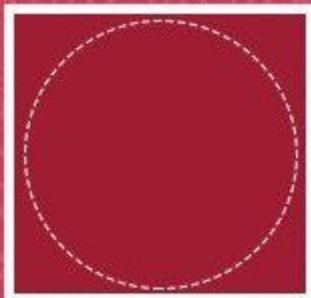


Tamanhos de Imagens e Vídeos para Instagram

O INSTAGRAM EM LINHAS GERAIS SEGUE AS MESMAS ESPECIFICAÇÕES DE IMAGENS DO FACEBOOK, MAS APRESENTA O FORMATO DIFERENCIADO DE STORIES E OS VÍDEOS TÊM LIMITAÇÃO DE TEMPO E ENQUADRAMENTO, CONFIRA:



INSTAGRAM



AVATAR

Mínimo: 180x180

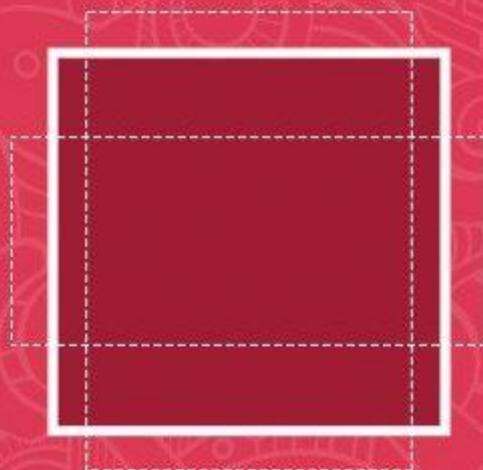
Recomendado: 800x800

POST TIMELINE

16:9 – Paisagem 1080x608

1:1 – Quadrado 1080x1080

4:5 – Retrato 1080x1350



STORIES

9:16 - 1080x1920

VÍDEO TIMELINE

Tempo:
Mínimo 3 segundos
Máximo 1 minuto

16:9 – Paisagem 1920x1080

1:1 - Quadrado 1080x1080

4:5 – Retrato 1080x1350



VÍDEO STORIES

Tempo:
Máximo 15 segundos

9:16 - 1080x1920





Escolha um aplicativo para editar seu filme!

Um aplicativo para editar vídeos ajuda você a ter qualidade sobre a sua produção com um simples celular.

Os diversos modelos de aplicativos de editar vídeo são gratuitos e ajudam a modificar, cortar e incluir animações nos vídeos na palma da mão.

É preciso se preocupar com a movimentação na frente da câmera do celular a fim de evitar perda de qualidade da imagem.

Grave várias cenas curtas ao em vez de uma única cena muito longa, isso facilita no momento de aprender como editar vídeos com aplicativo.

Cute Cut

Ele é um aplicativo de editar vídeo muito comum nos celulares, pois é simples e facilita a visualização de linhas do tempo com tudo o que o vídeo possui.



Vídeo Show

Não, não é o programa da TV Globo!
Esse programa de edição de vídeo é um dos mais usados no mundo.



Magisto

Esse aplicativo reproduz vídeos em minutos e são excelentes para edição de vídeos para redes sociais.



Vídeo Maker

É o aplicativo para editar vídeos mais simples para quem busca fazer por conta própria todo o processo de criação de conteúdo.

Video Cutter

Ele suporta vários tipos de formatos e não adiciona aquela marca d'água com o nome do app de editar vídeos.



VivaVideo

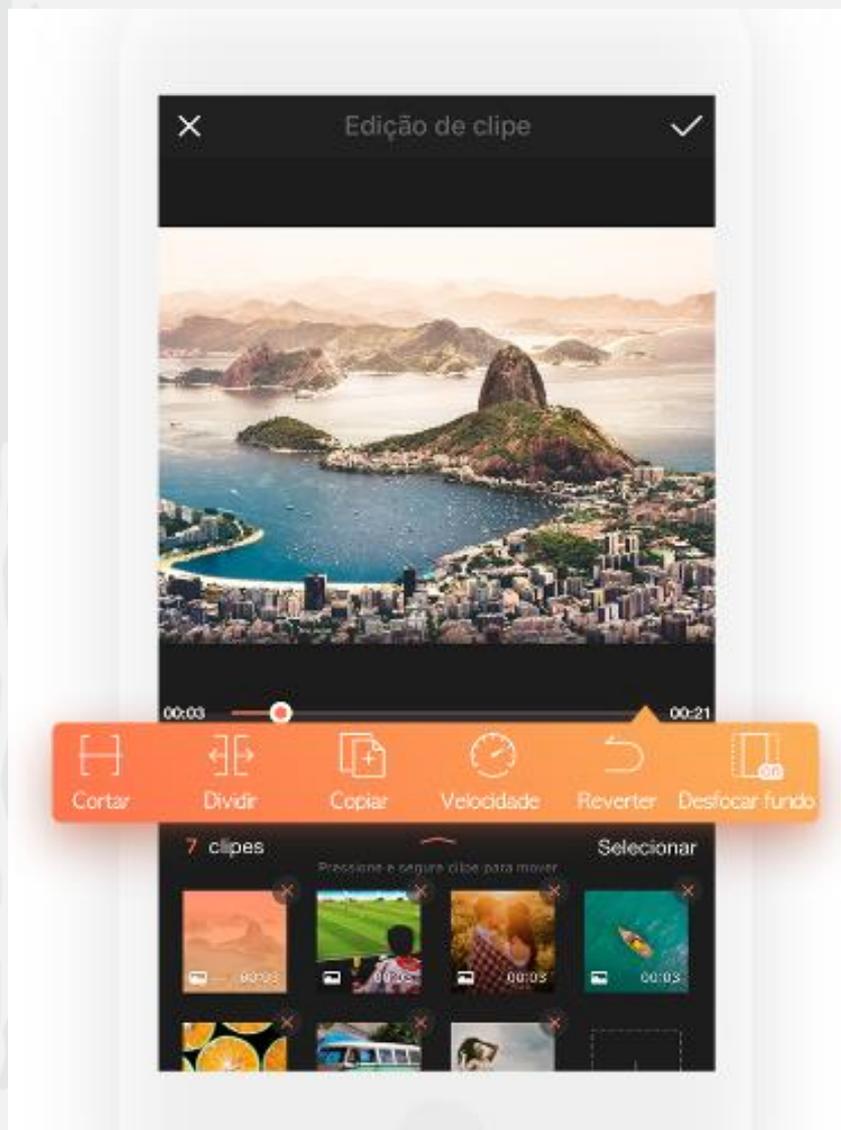
Esse app conta com vários temas, filtros, legendas, efeitos de câmera lenta, câmera rápida, músicas e diversos outros efeitos especiais.



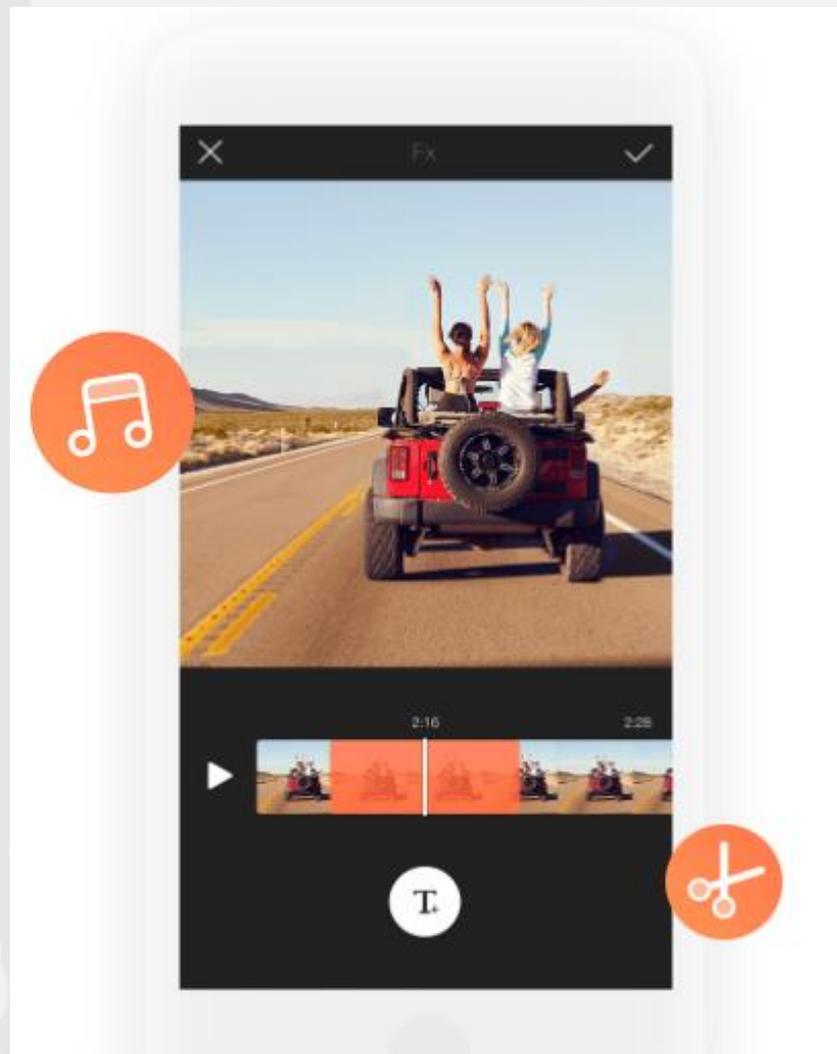
Viva vídeo, um dos aplicativos mais usados no mundo!



O **VivaVideo** é um aplicativo, disponível para [Android](#) e [iOS](#), que permite criar e editar vídeos a partir de fotos da biblioteca do celular. Com diversos efeitos especiais e vinhetas temáticas, essa ferramenta pode fazer do seu smartphone uma poderosa central de produção de conteúdo audiovisual.



**PRODUZA FACILMENTE RESULTADOS COM APARÊNCIA
PROFISSIONAL:
CORTE, MESCLE, SEPRE, CONTROLE DE VELOCIDADE, INVERTA**



TRANSFORME SEUS VÍDEOS E FOTOS EM FILMES
MEMORÁVEIS COM:
TEXTOS, MÚSICA, TRANSIÇÃO, FILTROS, TEMAS, ADESIVOS



VivaVideo



Editar



Vídeo de Foto



Câmera



Materiais

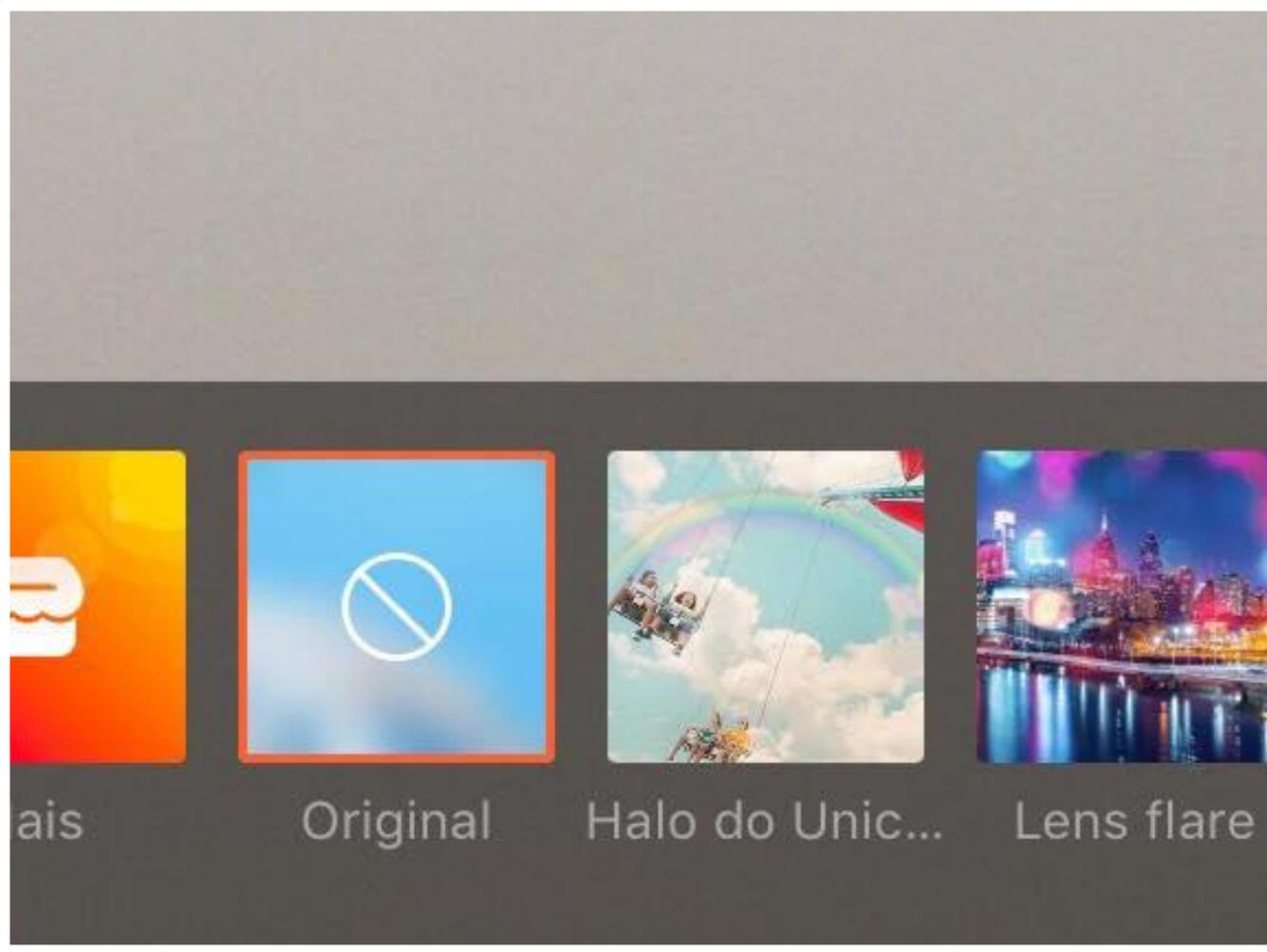


Musical

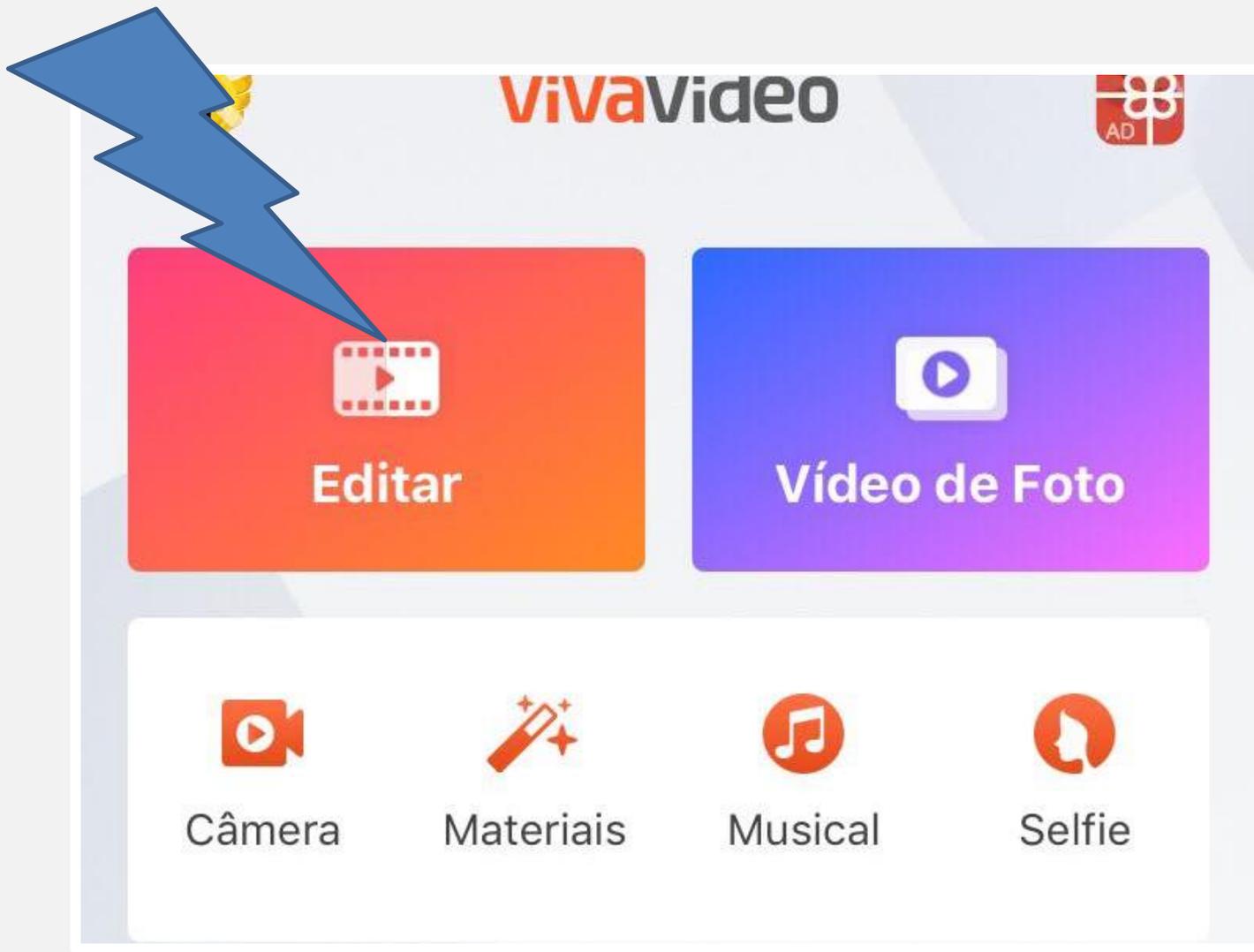


Selfie

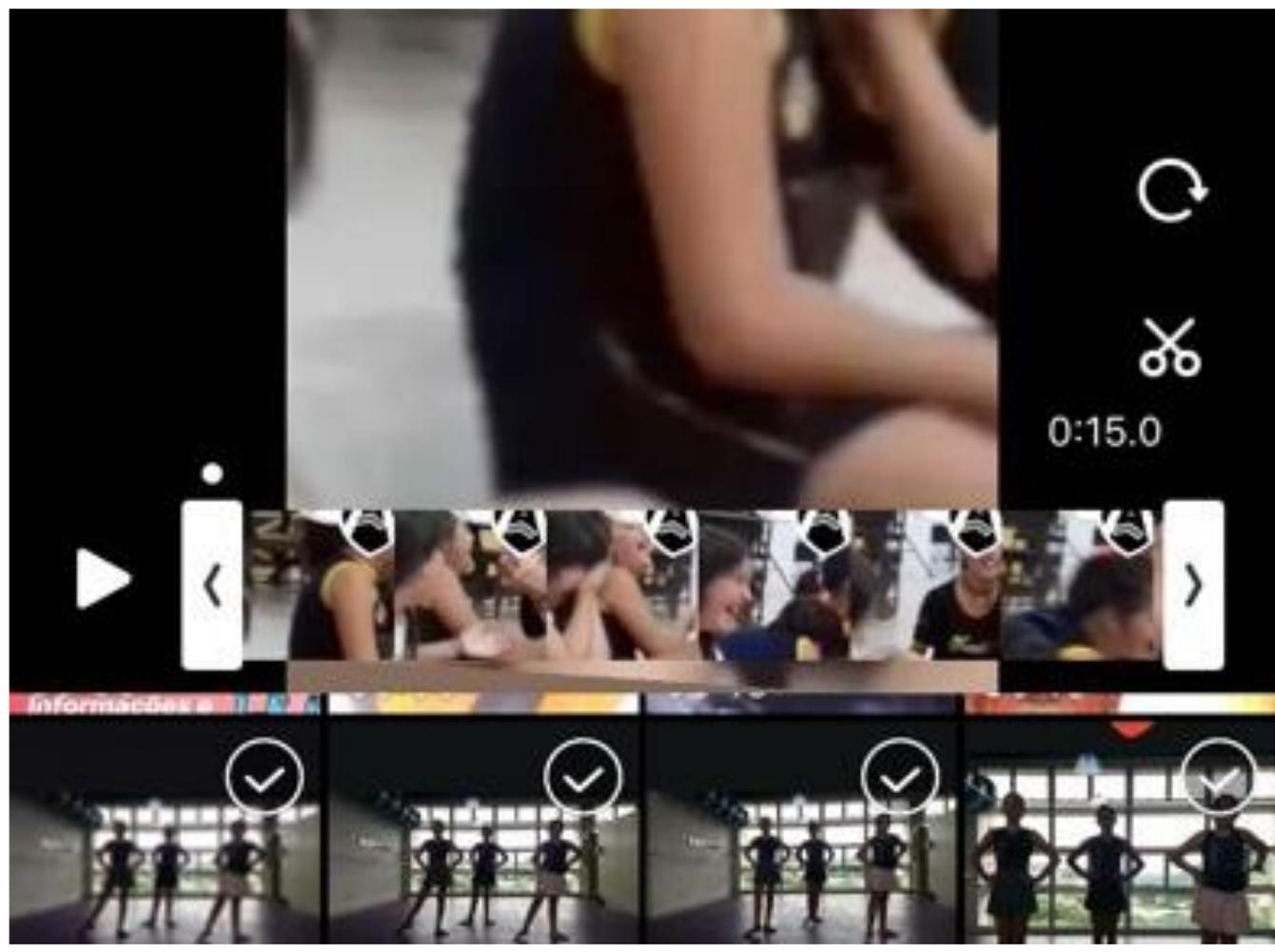
Passo 1. Toque no ícone “Câmera”. Na tela de gravação, basta pressionar o botão vermelho para começar a filmar;



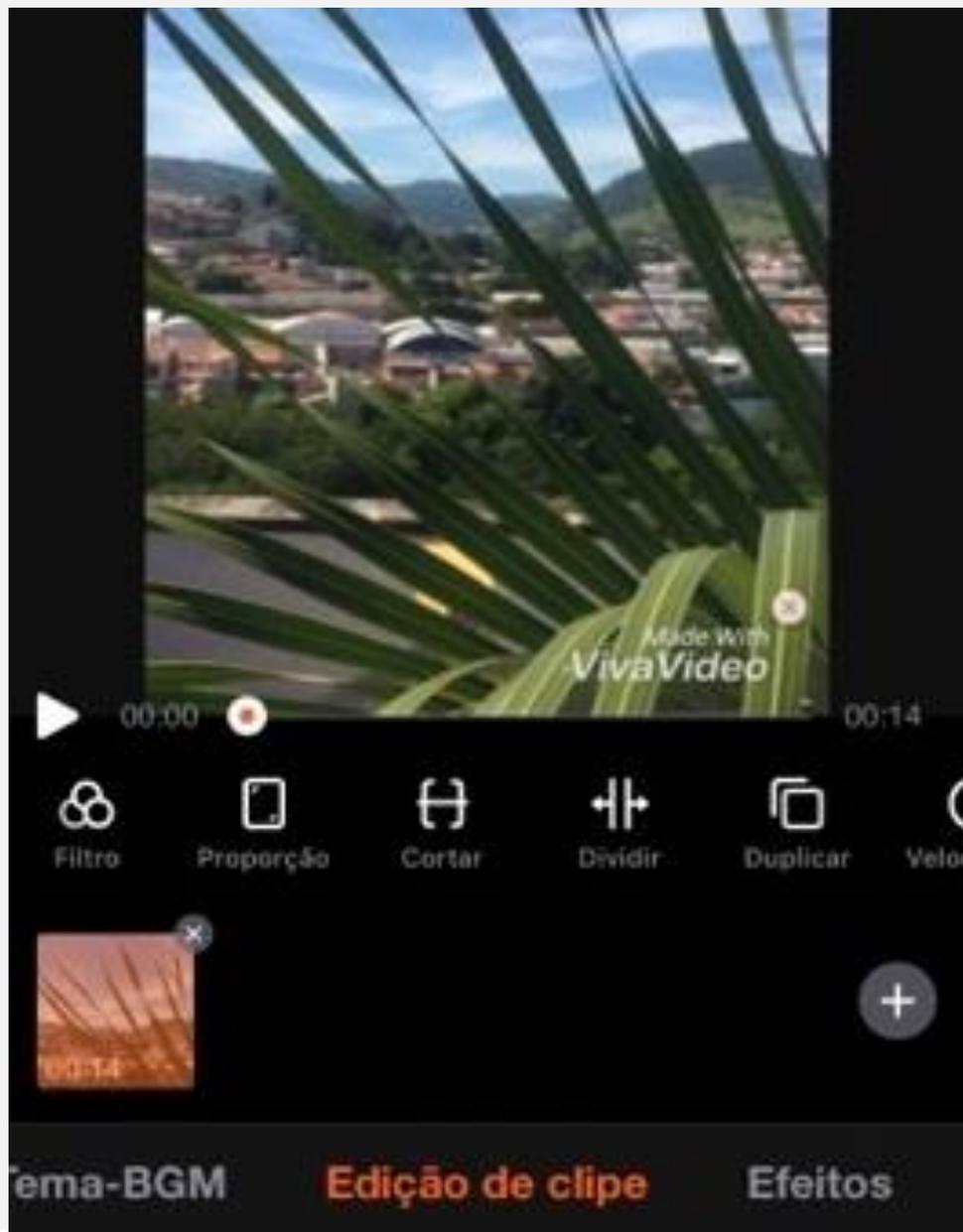
Passo 2. Se quiser, antes de começar a filmar, toque no primeiro ícone para selecionar um filtro;



Passo 1. Toque na opção “Editar”; Passo 2. Toque no grupo que você quer acessar um vídeo. Na próxima tela, toque no vídeo que será editado.



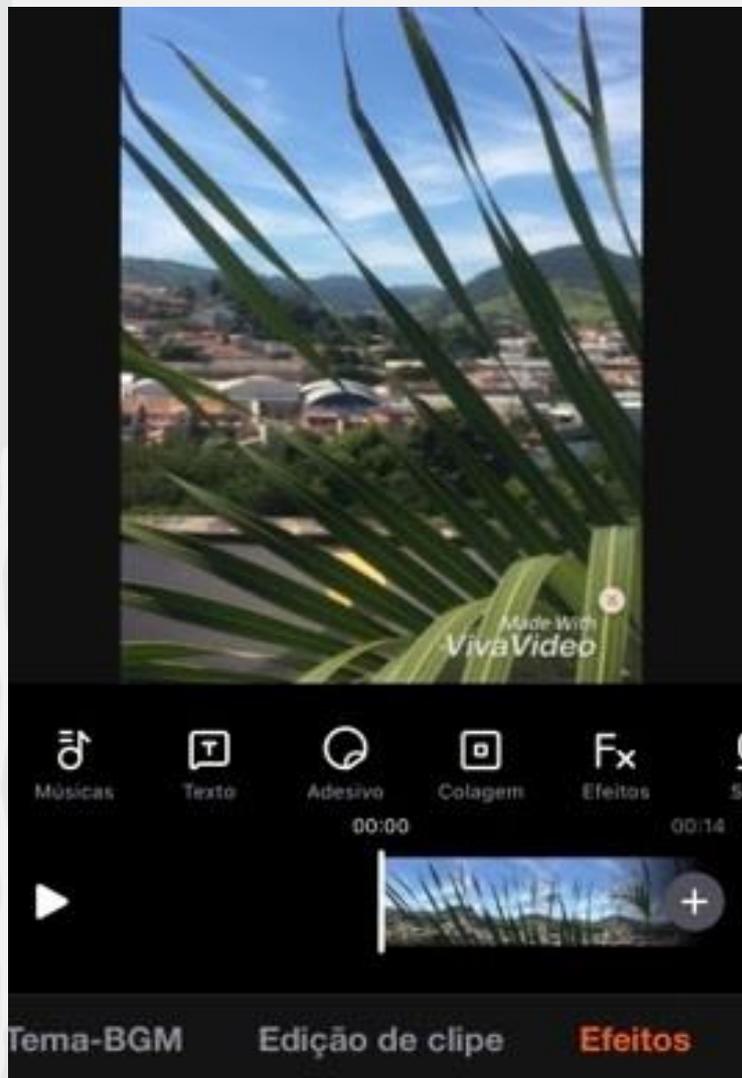
“Cortar vídeo”, se quiser, arraste a barrinha para tirar a parte que você não quer no vídeo e depois toque no ícone da tesoura para fazer o corte.



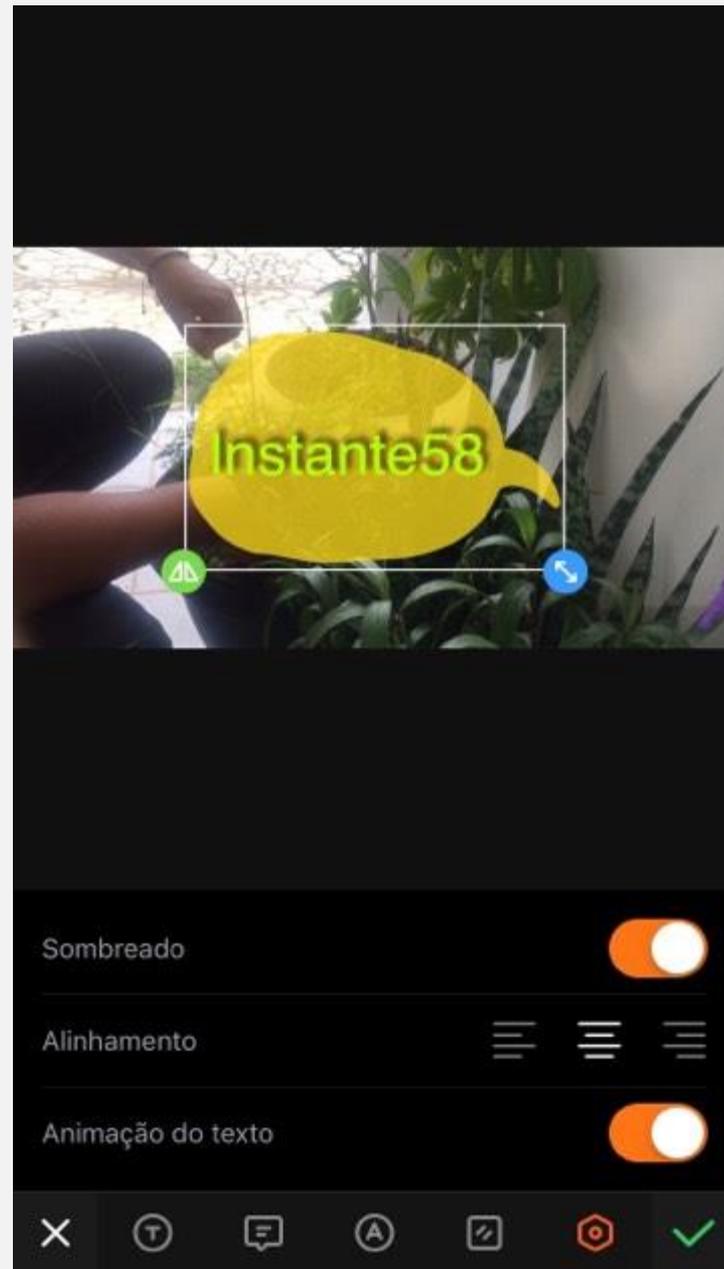
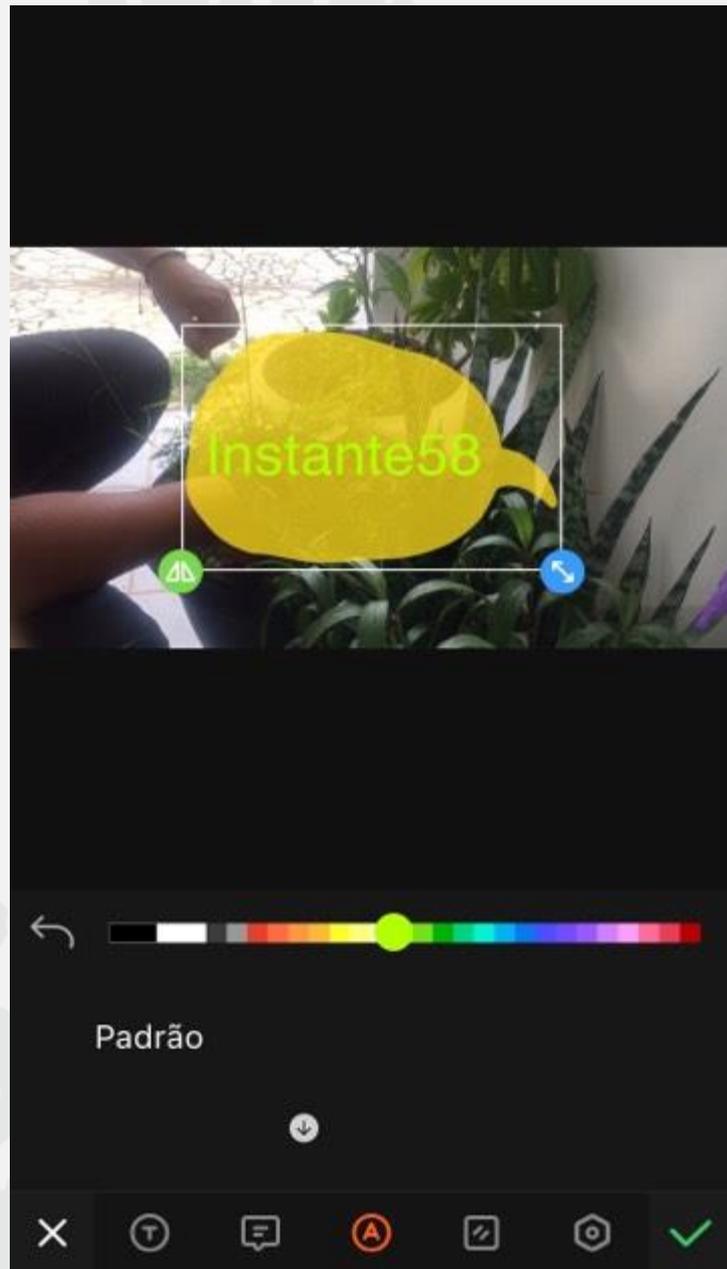
Fazendo cortes, aplicando filtros e trabalhando a velocidade.



ESCOLHA UM TEMA



AQUI A MAGIA ACONTECE!



Inserir título



Editar capa



200

Adicione descrição e tags aqui

Hashtags



Localização



Privacid...

Compartilhar e Salvar

Exportar

Compartilhar via



WhatsApp



Facebook



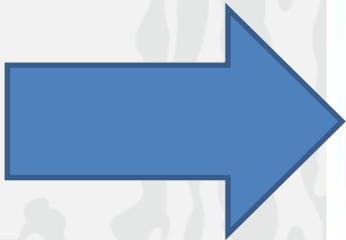
Instagram

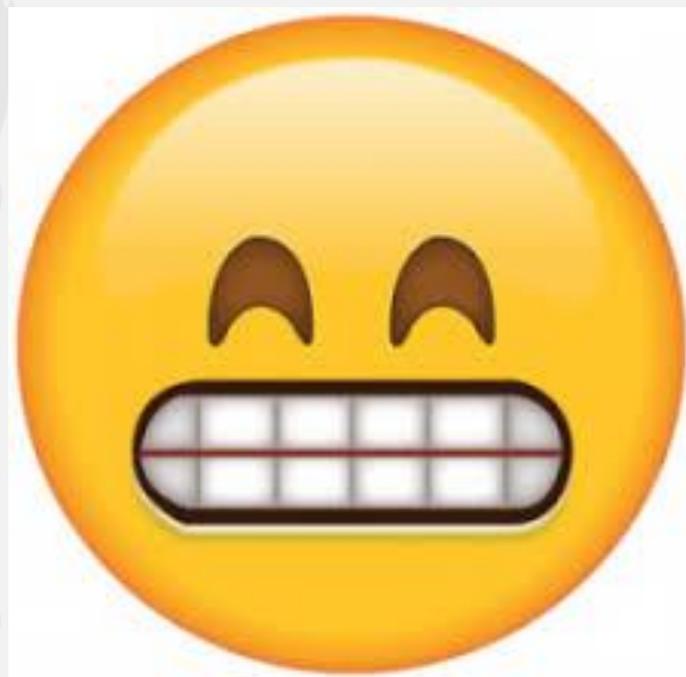


Youtube



Mes



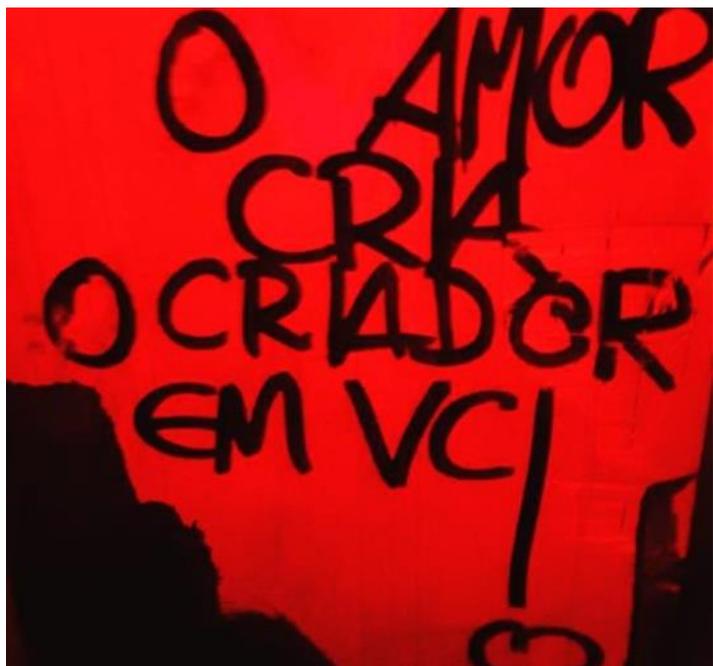


PRONTO!

AGORA É SÓ MOSTRAR PARA O MUNDO!

INSIRA @INSTANTE58 EM TODO MATERIAL, ASSIM VOCÊ

AJUDA A DIVULGAR O SEU TRABALHO!



Acredite na sua ideia!



Instagram: @rafaelpiffer1

e-mail: rafael@fundacaosaopedro.org.br

Fontes de pesquisa:

<https://www.techtudo.com>.

<https://www.idealmarketing.com.br>

<https://ianborges.coach>

<http://www.primeirofilme.com.br>

<http://www.canaltech.com.br>